

Ako si vybrať dobrú šablónu?

Prehľadnosť, jednoduchá orientácia, výstižné farby - to všetko je kľúčové nielen pre jednoduché ovládanie, ale aj pre čo najlepšie zapamätanie si daného e-shopu v prípade jeho budúcej návštevy zákazníkom. Šablóna je teda neodmysliteľná súčasť kvalitného webu, čo vytvára aj originálny brand.

Prečo je dobrá šablóna taká dôležitá?

Ide o najjednoduchší spôsob **odlíšenia sa od konkurencie**. Šablóna teda predstavuje jedinečnosť každého webu. Preto je veľmi dôležité investovať dostatok času do komplexného plánovania v rámci e-shopu a jeho šablóny.

Na druhej strane ide o modernosť a **atraktivitu** daného e-shopu. Štýlový je aj takzvaný flat dizajn, ktorým istotne ohúrite každého zákazníka. Stačí si vybrať z nami ponúkaných [šablón](#). Garantujeme, že na svoje si príde každý.

Jednoduchá orientácia, minimalistické usporiadanie e-shopu, ale aj dôležité *call to action* tlačidlá sú rozhodujúcimi faktormi pre **vyššiu predajnosť** produktov či služieb daného e-shopu.

Aké možnosti ponúka Shoptet?

Vždy máte na výber z viacerých možností a preto sa môžete rozhodnúť medzi **internými** a **externými** šablónami z našej ponuky.

Interné

- [classic](#)
- [disco](#)
- [samba](#)
- [pop](#)

Výhody

Jedna z top výhod interných šablón je ich cenová dostupnosť, teda sú **zdarma**. Taktiež ide zároveň o prvé šablóny v prípade rôznych **aktualizácií** či modernizácií, ktoré zväčša prebiehajú **na dennej báze**.

Nevýhody

Vždy hovoríme o predvolených šablónach, čím nemusia pôsobiť atraktívne podľa očakávaní. Taktiež, ak je pre vás prvoradé **úplné odlíšenie sa od konkurencie**, myslite na to, že aj iné e-shopy môžu používať práve vami zvolenú šablónu - jediné, čo vás bude odlišovať, sú farby a umiestnenie daných položiek či popis.

Ďalšie negatívum predvolených interných šablón je ich **obmedzenie**. Máte teda k dispozícii len základné možnosti, medzi ktoré patria jednoduché úpravy dizajnu či vyskladanie vlastného.

Zhrnutie

- šablóny zdarma
- prvé v rade v prípade aktualizácií rôzneho druhu
- nízka atraktivita
- menšia šanca na odlíšenie sa
- ponuka základných možností editácie

Externé

- [apollo](#) - moderný dizajn, responzívny web, jednoduchá aktivácia/deaktivácia funkcií
- [merkur](#) - dôraz na detail, navrhnutá na základe dlhoročných skúseností, prehľadnosť
- [venus](#) - prehľadný filter produktov, vhodná pre mobilné zariadenia, podpora autora
- [opal](#) - grafická šablóna, minimalistický dizajn, zjednodušený nákupný proces
- [rubin](#) - aktívne tlačidlá, horizontálne menu, novinka v rámci nákupného procesu
- [jupiter](#) - široké využitie, do detailu navrhnutý, vynovená mobilná verzia

Výhody

Ako prvé pozitívum spomenieme **moderný dizajn**, čo je dnes u väčšiny prevádzkovateľov e-shopov žiadané. Taktiež máte na výber z viacerých variabilných modulov, čo je pri interných šablónach obmedzené. Máte teda takpovediac voľnú ruku, s čím je spojené aj rôznorodé rozšírenie funkcií.

Shoptet dokonca v rámci externých druhov šablón ponúka aj 7-dňovú skúšobnú dobu, počas ktorej si viete dané funkcie a vzhľad externej šablóny vyskúšať a zistiť tak, či je to pre vás to pravé orechové. Počas tejto doby máte k dispozícii aj **aktívnu podporu priamo od autorov** danej šablóny. Tí vám v prípade potreby ochotne pomôžu a usmernia vás.

Externú šablónu si môžete **prispôbiť** podľa vašich predstáv a fantázie, vďaka čomu sa ešte viac odlíšite svojou jedinečnosťou od konkurencie. Danú šablónu si viete kombinovať aj s inými zakúpenými Shoptet doplnkami.

Nevýhody

Čo sa týka poplatkov za externú šablónu od Shoptet-u, ide o **jednorazový poplatok**, čo niekomu nemusí tak úplne vyhovovať, najmä v prípade zmeny samotného šablonového systému. Taktiež, staršie typy externých šablón nemusia byť pravidelne aktualizované, niektoré možno vôbec.

Zhrnutie

- moderný dizajn
- variabilita modulov
- rozšírené funkcie

- skúšobná doba 1 týždeň
 - podpora od samotných autorov
 - možnosť prispôsobenia
 - možnosť odlíšenia
 - kombinácia s doplnkami od Shoptet-u
- účtuje sa jednorazový poplatok
 - staršie šablóny nemusia podliehať pravidelnej aktualizácii

Vedeli ste, že...

...webová šablóna vám ušetrí nielen peniaze, ale aj čas? Nakoľko web na mieru je potrebné zdĺhavo konzultovať s dizajnéromi, ale aj pravidelne testovať. Väčšinou aj napriek dôkladnému zorganizovaniu vecí vyjdu chybičky krásy na povrch až po samotnom nasadení webu do ostrej verzie. Vďaka šablóne máte istotu, že váš web plne funguje a zároveň je publikovaný okamžite.

Kde nájsť šablóny pre Shoptet?

Najväčšie pozitívum je, že Shoptet šablóny sú k dispozícii priamo na stránke [Shoptet-u](#), a to buď v sekcii **doplňky** alebo v samotnej **administrácii** webu. Keďže pre Shoptet navrhujú šablóny aj niektorí externí partneri, máte široké možnosti, čím sa zvyšuje aj šanca, že tú pravú šablónu pre vás nájdete ľahko a rýchlo.

Nezabúdajte, že vždy je dobré prejsť si **všetky ponúkané šablóny** a postupne vyradovať tie menej atraktívne, až sa napokon dostanete k svojmu vytúženému cieľu a vyberiete si dokonalú šablónu. Áno, rozhodovanie môže byť niekedy náročné, no k napokon správne rozhodnutiu vám určite pomôžu recenzie samotných používateľov našich šablón.

Ako si dobrú šablónu vybrať?

V prvom rade je potrebné vopred si na čistý papier navrhnuť vizuál stránky. To vám rozhodne pomôže pri výbere vhodnej šablóny a ideálnej kombinácie farieb. Pri tomto nákrese sa skúste vžiť do kože samotného zákazníka a navrhnuť stránku tak, aby sa v nej vedel rýchlo zorientovať a jednoducho nakúpiť. Jednoduchosť a nenáročnosť používania webovej stránky je kľúčové pri úspešnom predaji. **Preto neváhajte a zvyšte svoje šance!**

Na druhej strane je dôležité takýto dizajn oživiť aj **kvalitným textom**, vďaka ktorým bude zákazník nielen odhodlaný nákup dokončiť, ale zároveň sa bude na vašu stránku neustále vracat'. Nič teda nepokazíte napríklad blogom či lákavým popisom produktov, čo zefektívni nielen vami ponúkané služby, ale aj samotné SEO. Tak vás zákazníci nájdu jednoduchšie.

Taktiež nezabúdajte ani na rôzne tlačidlá s takzvaným **“call to action”**, čím zákazníkovi napoviete, ako má v prípade objednávky ďalej postupovať. Týmto mu to poviete priamo - nebojte sa toho. Nezabudnite si na webe zverejniť aj adresu sídla či kontaktné informácie. K ešte efektívnejšej komunikácii s klientom myslite na samotný kontaktný formulár.

Ak budete mať hotovo, pozrite si ponuku jednotlivých šablón ponúkaných Shoptet-om a vyberte si tú, vašim predstavám najviac podobnú. Nezapodnite si spraviť **dôkladný prieskum** a preto si prejdite najmä hlavnú stránku, kategóriu, detail a napokon samotný nákupný proces.

Pozor! Pri výbere externého typu šablóny si všímajte najmä **hodnotenia** a skúsenosti ostatných. Napovie vám to mnoho o danej šablóne, vďaka čomu zistíte všetky výhody a nevýhody konkrétnej šablóny, o ktorú máte záujem. Hodnotenia vám taktiež zaistia (ne)vhodnosť šablóny práve pre vás, ale zároveň môžete nájsť aj rôzne nápovedy či vychytávky k danej šablóne.

Taktiež sa zamerajte na jednotlivé funkcie, nenáročnosť používania a to ako pre vás, tak aj pre samotného zákazníka. Inšpirovať sa môžete aj u konkrétnych e-shopov, ktoré danú šablónu používajú. Niektoré z nich majú zverejnenú podstránku so **zoznamom daných e-shopov**.

Vyberajte preto rozvážne a tak, aby šablóna čo najdokonalejšie ladila s tým, čo bude vašim zákazníkom predávané - obsah, produkt, ale aj samotná štruktúra, v ktorej by malo byť jednoduché orientovať sa.

Vedeli ste, že...

...takzvaný wireframe sa používa pri grafických návrhoch vizualizácie webu pre grafika a následne programátora? Grafik to prekreslí do počítača a programátor to spracuje na ostrý web. Je to finančne náročné a preto je, obzvlášť v dnešnej dobe, odporúčané využívať cenovo prijateľnejšie a jednoduchšie alternatívy moderného, priehľadného a najmä zákazníkmi čo najviac navštevovaného webu.

Prečo Shoptet?

Hovoríme o najpoužívanejšom šablónovom systéme v rámci e-shopov v Českej a Slovenskej republike, ktorý disponuje rozsiahlou ponukou ako interných, tak aj externých typov šablón. Shoptet je teda **prvotriedne riešenie** v rámci e-shopu, ideálne pre začínajúcich, ale aj skúsených predajcov.

Shoptet ako jediný na trhu poskytuje v prípade potreby pomoc, na čo slúži napríklad aj Facebook-ová stránka [Shoptet-u](#), kde si radia samotní e-shopáci, ktorí sa zároveň delia s ostatnými s vlastnými skúsenosťami, postrehmi či nápadmi. Využijete to ako náhradu live chat-u, ktorým Shoptet (zatiaľ) nedisponuje.

Ak vám bol náš článok nápomocný a páčil sa vám, zanechajte nám komentár. Taktiež nás nezapodnite sledovať na Facebooku, kde budete mať prehľad o všetkých aktualitách a novinkách Shoptet-u ako prví!