

## Psychológia farieb dizajnu

Farby patria medzi základné rozhodujúce faktory z pohľadu zákazníka, ktorý navštívi danú webovú stránku. Avšak, každá farba z celého spektra vplyva na našu psychiku inak. Preto sme pre vás pripravili zoznam najčastejšie používaných farieb dizajnu tak, aby ste oslovili zákazníka okamžite pri návšteve vašej stránky.



<https://i.pinimg.com/564x/c7/75/a3/c775a3bddf0e902c035f4c2d247b1500.jpg>

### Farby a font písma tvoria originálny brand

Na základe vedeckých štúdií, farba dokáže ovplyvňovať naše pocity a celkovú náladu.

**Emócie** patria medzi najdôležitejšie faktory, ktoré ovplyvňujú človeka do hĺbky. Stavte preto na dokonalý dizajn, odlíšte sa netradičným fontom písma a prenechajte farby, aby si robili svoju prácu. Len ich **správne nakombinujte!**

Vďaka svojmu vplyvu farby zohrávajú významnú úlohu najmä v architektúre, marketingu, ale aj pri webdizajne. **Farby dokážu ovládať správanie človeka.** Preto vy rozhodujete, či u vás daná osoba nakúpi alebo nie - a to použitím vhodných/nevhodných farieb.

## Červená farba

Jej symbol závisí od použitia - môže predstavovať **teplo, lásku**, ale aj **nebezpečenstvo**. Webdizajn dominujúci červenou farbou pôsobí odvážne a sebavedome. Červená dokonale priťahuje pozornosť, pričom sme zvyknutí spozornieť napríklad pri zhladnutí zákazovej dopravnej značky. Preto by ste ju nemali používať v rámci vášho kompletného branding, ale len pri **označení dôležitých udalostí** (akcia, výpredaj).

## Biela farba

Moderný, jednoduchý dizajn sa dnes nosí. Mnohí sa preto rozhodnú práve pre prevahu bielej farby, pričom pôsobí **elegantne, jednoducho** a **nevinne**. Web s bielou farbou pôsobí čisto a dôveryhodne.

## Modrá farba

Ďalšou farbou vyvolávajúcou dôveryhodnosť je práve modrá. Modrou farbou sa vyznačujú weby, ktoré chcú na svojich návštevníkov pôsobiť **upokojujúco** a **dôveryhodne**. Všeobecne sa modrá radí medzi najobľúbenejšiu farbu. Často sa využíva v odtieni kráľovskej modrej, čo predstavuje istý symbol luxusu.



<https://i.pinimg.com/564x/fa/ba/86/faba86feadde88a0615c5dec6442008a.jpg>

## Žltá farba

Priateľská farba s nádychom veselej nálady, ktorou nikdy nič nepokazíte. Avšak, všetkého veľa škodí, preto by ste mali prímies žltej na svojom webe využiť s rozumom. Decentný nádyh žltej tak **pozdvihne náladu** každému návštevníkovi stránky a naplní ho poriadnou dávkou optimizmu.

## Zelená farba

Častokrát farba spájaná so **zdravím a šťastím** (štvorlístok). Rôzne polikliniky, medicínske fakulty či zdravotné poisťovne využívajú pre svoj brand práve zelenú farbu. Zelenou teda nič nepokazíte, ak sa venujete napríklad predaju výživových doplnkov či zdravotníckych pomôcok.

Zelená dokáže rozladiť emócie, čím **zvyšuje rozhodovaciu schopnosť**, čo je pri konečnom zákazníkovi kľúčové.

## Fialová farba

Farba **luxusu a tajomna**. Vyžaruje vznešenosť, rešpekt a úctu. Keďže sa spája aj s duchovným svetom, fialovú si môžete všimnúť práve na webe rôznych farností. Taktiež po fialovej siahajú niektoré univerzity, zväčša právnické fakulty.

Jemné odtiene fialovej často symbolizujú aj **ženskost'**, preto pastelové či bledé odtiene fialovej nájdete prevažne aj na weboch vlastnených ženami.

## Čierna farba

**Luxus, elegancia, sila** - presne takto pôsobí čierna farba použitá (nielen) vo webdizajne. Vyrovnáva emócie, pričom pôsobí dôverne, ale zároveň tajomne.

V kombinácii so zlatou sa prehlbuje symbol bohatstva a luxusu. Čierna so zlatou sa niekedy využíva aj ako **symbol smútku**, čo využívajú najmä weby pohrebných služieb.

## Odtiene farieb

Samozrejme, dané farby môžete ľubovoľne **kombinovať** či **tieňovať** podľa vlastnej fantázie a chuti. Nikdy však nezabúdajte na to, že rôzne kultúry môžu mať pre niektoré farieb odlišný názor, preto si vždy overte, či váš web nepôsobí prinajhoršom až vulgárne pre niektoré krajiny.

Ak si nie ste istí, či vami zvolené farby budú korešpondovať s čo možno každou kultúrou, nechajte si poradiť od [odborníkov](#).

## Naša rada

Ak si chcete byť istí, že vami zvolená kombinácia farieb a ich prevedenie v rôznych odtieňoch budú spolu naozaj ladiť a tvoriť tak váš originálny brand, siahnite napríklad po aplikácii <https://coolors.co/>. Vďaka tomuto online nástroju si jednoducho a rýchlo skombinujete ľubovoľné farby a navyše budete presne vedieť prezentovať grafikovi totožné farby na základe ich HEX kódu.