

Budovanie značky 2 - zapracujte na identite značky

Opäť sa budeme baviť o čo možno najefektívnejšom odlíšení sa od konkurencie a následnom vynikaní vašej značky. Identita značky v sebe zahŕňa osobnosť a vizuálny jazyk, ktorým je táto osobnosť vyjadrovaná. Nepochybne sem patrí spolupráca s kvalitným grafikom, ktorý vašu predstavu o identite značky šikovne prevedie do jej tvorby.



<https://i.pinimg.com/564x/53/2f/11/532f1105359439baaab276f7c1ed4578.jpg>

Mierte na cieľ

Účelom identity značky má byť najmä zaujať, osloviť a udržať potenciálnych zákazníkov, preto dajte do identity vašej značky všetko, a to tak, aby ste sa **efektívne zamerali** na cieľovú skupinu, ktorá má v budúcnosti využiť vami ponúkané produkty či služby.

Dôležité je, či už v logu alebo slogane, vypichnúť unikátnosť vašich služieb - **benefit**. Vďaka tomu budete pre ostatných zaujímaví ešte predtým ako vôbec navštívia vašu stránku či profil na sociálnych sieťach.

K definovaniu cieľovej skupiny si musíte položiť **niekoľko otázok**:

- *Čo vás odlišuje od konkurencie a prečo by sa mal zákazník rozhodnúť práve pre vás?*
- *Akými hodnotami disponuje vaša podnikateľská činnosť?*
- *Ako vaša značka vplýva na okolie a ako sa prezentuje?*

Základné prvky

Názov

Na vytváraní názvu vašej značky si dajte obzvlášť záležať, keďže je potrebné dosiahnuť **zapamätateľnosť, jednoduchosť a čitateľnosť!**

Do názvu dajte všetko, pričom ako prvý **prezentuje** vaše pôsobenie, váš podnikateľský zámer a ponuku tovaru či služieb. Je to vaša vizitka - nepokazte to!

Slogan

Kreatívnu copywriterskú hlavičku rozhodne pri tvorbe dokonalého sloganu využijete - len sa netreba báť osloviť ho. Slogan ide ruka v ruke s názvom a **dodatočne prezentuje** to, čo ste do názvu dať nemohli/nedalo sa.

Kvalitný slogan prekypuje **chytľavosťou**, jednoduchou zapamätateľnosťou a v najlepší prípade aj obľúbenosťou - popularitou.

Dizajn a logo

Predstavte si odtlačok pečiatky, ktorú ste videli po nákupe na e-shope na vystavenej faktúre. Hlavička pečiatky tvorí názov značky/firmy, slogan a **logo**. To je identita značky. Presne to budete mať vo svojich faktúrach, na pečiatke, webovej stránke či vizitke aj vy, preto dôležitosť a význam loga nikdy neberte na ľahkú váhu!

Pri tvorbe loga sa obráťte na šikovných grafikov, ktorí vás dokonale odlišia od konkurencie a vy sa tak budete môcť jednoducho a rýchlo pýšiť jedinečným logom na mieru.

Nezabudnite si však dôkladne vybrať **farebnú paletu**, pričom aj farby patria medzi vašich reprezentantov. Pri tomto obzvlášť náročnom výbere sú vám opäť k dispozícii skúsení odborníci.

Následne si zvolte aj **font písma**. Ten používajte čo najčastejšie, najmä v názve značky, sloganu, ale aj textov na webovej stránke či v popise vašej vizitky. Pre vás to sú možno drobnosti, ale znamenajú omnoho viac ako si myslíte - pretože **psychologicky pôsobia** na okolie a pozdvihujú tým dôveryhodnosť vašej značky.

Farby, fonty a logo vždy používajte v rámci svojho **brandingu**. A najlepšie je, ak ich nikdy nebudete meniť - maximálne z 3D na flat. Ľudia to ocenia a nebudú si vás musieť zapamätať znovu.



<https://i.pinimg.com/564x/be/1b/ff/be1bff02fb91039149c4966b69837ccd.jpg>

Poradte sa s odborníkmi

Každopádne, k identite značky neodmysliteľne patrí aj tvorba loga, tvorba názvu firmy, rôzne fonty a slogany. Pri tvorbe značkovej identity rozhodne oceníte pomoc [skúsených ľudí](#), ktorí

sa jej denno-denne venujú - najčastejšie ide o **grafikov a copywriterov**. Až v poslednom kroku prichádza na rad **šikovný programátor**, ktorý to celé nahodí na reálny web.

V rámci tvorby identity značky môžete využiť aj služby tlačiarne, kde vám ochotne vytlačia rôzne **tlačoviny** v rámci propagácie vašej značky (letáky, brožúry, vizitky). Tie sú ideálnym prostriedkom v rámci prvého kontaktu medzi vašou značkou a potenciálnymi zákazníkmi.