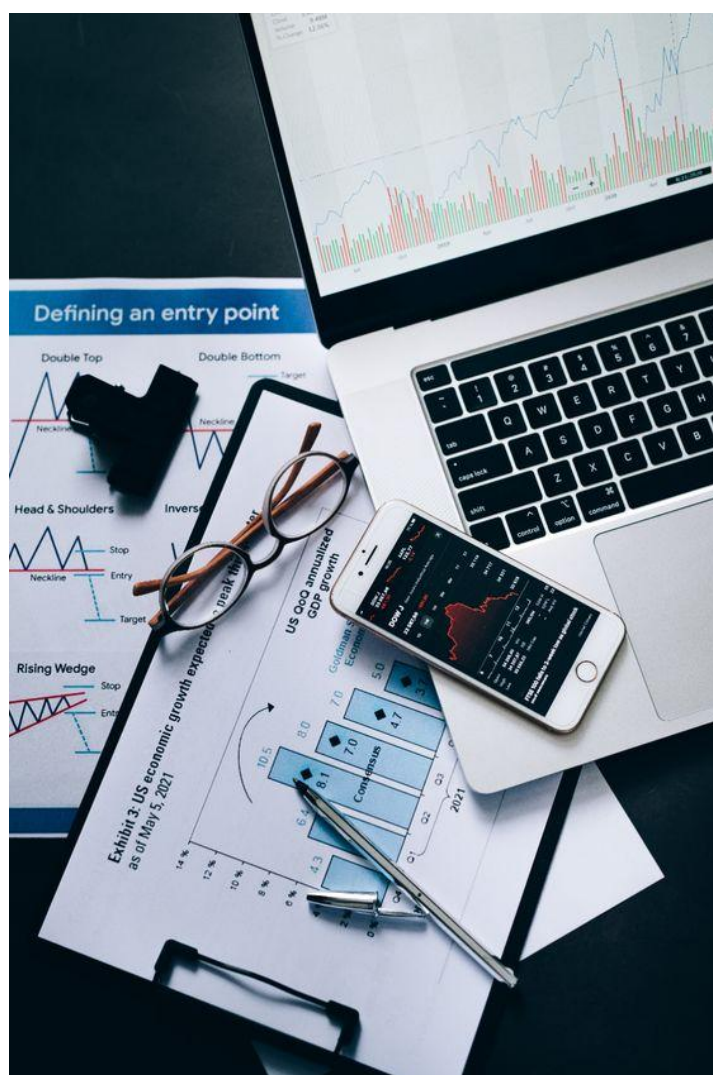


Budovanie značky 3 - marketing

Ak ste si už prešli náročným procesom, v rámci ktorého ste rozhodne narazili na plánovanie, tvorbu značky, loga či sloganu, čaká vás budovanie úspešnej marketingovej stratégie. V skratke, opäť ide o časovo náročný proces, ktorý vyžaduje istú pozornosť a kreatívne zapojenie fantázie.



<https://i.pinimg.com/564x/d7/98/3c/d7983c42884c49b38f05507860a17f6c.jpg>

Digitálny marketing

Cieľom digitálneho marketingu je pozitívne **osloviť** čo najväčší počet ľudí a to prostredníctvom rôznych webových kanálov a sociálnych sietí, akými sú napríklad, dnes veľmi populárne, Facebook alebo Instagram.

Pod digitálny marketing sa radí aj vlastné webové sídlo firmy, ktoré by ste taktiež mali vždy udržiavať **aktuálne** a **príťažlivé** pre zákazníkov. Preto cesta digitálnym marketingom nikdy nekončí, čo je dostatočným dôvodom na to, aby ste si ho urýchlene obľúbili. Bude vaša pravá ruka počas celej úspešnej cesty podnikaním.

Tvorba webových stránok

Zahŕňa spoluprácu programátorov, grafikov a copywriterov. Grafik nakreslí návrh klienta, copywriter otextuje web a programátor to všetko spracuje do ostrej verzie. Pre vás možno jednoduché, ale za oponou ide o krvopotnú súhru všetkých marketingových nástrojov v jednom.

Grafické služby

- tvorba **loga**
- grafické spracovanie **webu**
- tvorba **farebnej palety** na mieru
- ale aj iné **grafické služby** vrátane tvorby dizajn manuálu či grafických návrhov (letáky)
- často sú spájané aj so spoluprácou **tlačiarne**

Copywriterské služby

- správa **sociálnych sietí**
- **emailing**
- **PR** marketing
- **content** marketing
- **blogy**
- **popisy** produktov
- **newsletter**
- **SEO** optimalizované články

V rámci online marketingu sú častokrát využívané aj **PPC reklamy**, ktoré sú síce spoplatnené, ale oslovia mnoho ľudí bez vášho hlbšieho zásahu.

Offline marketing

Letáky

Aj v offline svete je možné osloviť veľký počet populácie za účelom nadviazania kúpno-predajnej spolupráce. Na to slúžia **marketingové letáky**, ktoré by mali obsahovo jasne a stručne vysvetliť potenciálnemu zákazníkovi, čo ponúkate a prečo to potrebuje práve on.

Vizitky

Ideálny marketingový nástroj medzi známymi. **Neexistuje lepšia reklama ako tá na odporúčanie**. Preto využite silu priateľstva a všetkým známym odovzdajte (pokojne aj viac kusov) vaše vizitky. Budú vás teda v dobrom odporúčať ďalej, vďaka čomu sa čoskoro dočkáte želaného výsledku.

Brožúry

Ideálny typ tlačovín v prípade, ak ponúkate viacero služieb či produktov. Stručný, ale výstižný popis, najlepšie vlastnosti daného produktu a k tomu **bonus navyše** (zľava, súťaž, kupón na ďalší nákup) vzbudzujú v zákazníkovi neodolateľnú túžbu vytvoriť objednávku práve u vás.



<https://i.pinimg.com/564x/91/53/56/915356fef6769a6ca628e5a5e19e7547.jpg>

Časopisy

Mnoho veľkých korporácií využívajú v rámci svojho brandingu napríklad aj **tlač interných novín** či časopisov. Tie sa prevažne držia iba v rámci firmy a sú určené pre informovanosť zamestnancov. Využívajú to napríklad akciové spoločnosti (dopravné podniky).

Pozdravy

V rámci značky a jej budovanie je nesmierne dôležitá neustála starostlivosť o klientov. Venujte preto čas dôkladnému prieskumu a investujte do grafického spracovania a následnej tlači rôznych firemných pozdravov, ktoré posunú vašu spoluprácu na novú, doposiaľ nepoznanú úroveň.

Môžu to byť napríklad pozdravy vo forme pohľadnice za účelom vďaky za spoluprácu alebo želania ďalších úspechov pri výročí spolupráce, výročí založenia firmy alebo vianočné a novoročné pranie.

*Budovanie značky je teda asi **najdôležitejšia vec**, ktorú využijete nielen pri zakladaní novej, ale aj v rámci podpory už existujúcej značky. Ak je budovanie značky účinné, dokáže aj malého podnikateľa premeniť na úspešného, konkurencie schopného hráča na trhu.*