

Najefektívnejšie reklamné predmety 2024

Množstvo marketérov robí stále jednu a tú istú chybu - príliš podceňujú silu offline marketingu, teda tlačovín. A aj keď takýmto nepísaným pravidlám učia aj samotných klientov, nečudo, že si poďakovanie v podobe reklamného predmetu začína čoraz viac podnikateľov vážiť. Zhrňme si preto TOP reklamné predmety, ktorými zapôsobíte v roku 2024!



<https://i.pinimg.com/564x/16/8e/ad/168eadfeae5cdd56bc70932068bb006.jpg>

Psychická pohoda

Vedeli ste, že až 87 % podnikateľov trpí príznakmi vyhorenia? Niektorí z nich dokonca pociťujú nepríjemné stavy úzkosti a depresie, čo jednoznačne súvisí s extrémnych časovým, ale i psychickým vyťažovaním, teda so stresom.

V tomto prípade sú antistresové reklamné predmety dokonalou voľbou v prípade, že podnikáte v odvetví B2B, kedy s najväčšou pravdepodobnosťou prichádzate pravidelne do kontaktu s vystresovanými podnikateľmi!

Medzi tento druh reklamných predmetov radíme rôzne mäkké loptičky, ktoré možno stlačiť. Práve tento pravidelný pohyb - stláčanie zmierňuje psychické napätie, znižuje krvný tlak a pôsobí upokojujúco. Loptička tak doslova nasáva negatívnu energiu a nahromadený stres ako špongia.

Stránky plné úspechov

Každý správny podnikateľ prve a plánuje. Nastavuje rôzne stratégie, efektívne pracuje s peniazmi, riadi firmu a dohaduje si osobné stretnutie s klientmi. Tieto všetky priam až nepredstaviteľné návaly povinností dokáže podstatne zjednodušiť úplná drobnosť.

Tou drobnosťou je práve plánovač, resp. diár, vďaka ktorému vám žiadny cieľ viac neunikne. Diár vo vlastnom dizajne, s vlastným logom a jedinečným perom k nemu - po úspechu ide hneď o druhý sen každého podnikateľa bez jedinej výnimky.

Mierte s istotou a verte, že vaše kroky vás povedú do úspešného cieľa!

Pre fanúšikov

Nie každá firma má výhradne zákazníkov či klientov. Mnohé z nich majú fanúšikov, čo je podstatný rozdiel. Fanúšik bude ochotne a veľmi rád nosiť akýkoľvek reklamný predmet s vašim originálnym logom, vďaka čomu ide o efektívnu a, najmä medzi mladými, veľmi obľúbenú reklamu.

Tento druh reklamy a reprezentačných predmetov sa nazýva MERCH. Ide o rôzne predmety od tričiek cez mikiny až po šiltovky, ktoré môžu niesť vaše logo, slogan alebo jednoducho citát, ktorý sa stal virálnym.



<https://i.pinimg.com/564x/aa/2c/bd/aa2cbdf1570eb4db6998d12b517472b9.jpg>

Nesmrtelná klasika

Medzi nesmrteľnú klasiku reklamných predmetov, ktorá dokonca vyhrala prvú priečku v roku 2023, je reklamné pero s logo potlačou. Reklamné perá patria medzi najefektívnejšie reklamné predmety, ktoré obdarovaný bude mať na očiach určite častejšie, než vašu vizitku - teda počas celej doby, kým mu bude pero slúžiť, teda písať.

Môžete si vybrať, či na svoju prezentáciu zvolíte plastové - cenovo dostupné perá, kovové - luxusné perá alebo eko perá, ktoré šetria prírodu.

V rámci plastových pier je dostupná tampónová potlač, prípadne samolepky, ktoré šetria peňaženku, ale aj životné prostredie.

Logo vyobrazené na kovovom pere je častokrát gravírované. Gravírovanie v kombinácii s maximálne odolným kovom pôsobí luxusne, elegantne, čo z neho robí favorita osobnej prezentácie roka 2024.

Ekologické perá, ktoré sú vyrobené prevažne z recyklovaného papiera, sú najmenej náročné na tlač, pričom sa často volí klasická (CMYK) tlač. Papierové perá sú síce menej odolné, pri používaní si ich pochvaľuje množstvo ľudí, zároveň ich ocenia tí, ktorým záleží na čistote našej planéty.

Doba moderná

Túto must have vychytávku modernej doby ocenia predovšetkým klienti pracujúci v IT odvetví, ale aj iní, ktorí pracujú so súbormi - teda, pardon, s množstvom súborov. Tento trend je (ne)živým dôkazom toho, že veľké veci sa dejú z maličkostí - predstavujeme vám USB.

USB, prípadne aj obľúbená powerbanka s ľubovoľnou potlačou na mieru, toto jednoducho musíte mať nielen vy, ale i vaši verní klienti či zákazníci. Vďaka tejto drobnej, no veľmi šikovnej vecičke vás ľudia budú mať neustále pri sebe, pretože - kto dnes nepracuje s počítačom?

Všade so sebou

Bez ohľadu na to, či ste muž alebo žena, kvalitná taška sa vám vždy zíde! Práve preto sa dnes nosia aj reklamné predmety vo forme tašiek. Či už sa bavíme o plátenej taške, veľkej shopper taške či malej darčekovej taštičke, každá z nich má svoje čaro, keď hrdo nesie vaše jedinečné logo. Buďte praktickí, no zároveň využívajte svoje možnosti efektívne - odlíšite sa tak od ostatných!



<https://i.pinimg.com/564x/a5/49/50/a54950dee2163d99c7970a93ae84b064.jpg>

Potešenie pre každého

Čoraz viac firiem siaha po sladkej odmene pre klientov za ich vernosť, lojalitu či perfektnú spoluprácu. Je len na vás, či sa rozhodnete pre lízatko, cukrík či karamelku - v každom z týchto predmetov predáva obal, ktorý môžete mať potlačený vlastným logom a v dokonalých farbách aj vy!

Na očiach 365 dní

Bez ohľadu na formát, prevedenie či počet strán, každý iste ocení kalendár. Plánovanie dôležitých udalostí, značenie úspešných krokov či budovanie značky krok za krokom - to všetko ponúknete klientovi v rámci jedného darovania kalendára, ktorý ho bude sprevádzať celým úspešným rokom.